



百日紅・盛夏

・・・市況反転?・・・

4月から下げ続けた鉄の相場に下げ止まり感が出ています。とはいえ反転か、と言うにはやや力不足の印象です。トルコ産の鉄筋に受注好転の動きがみられ、それに伴いスクラップ商談も進みつつある様です。日本に於いても、輸出向け商談が締まりつつある様ですが、国内電炉の夏季休暇もあり反転上昇と言うよりは、横ばい強含みといった状況ではないでしょうか。この先、秋に向けて電炉の稼働も高まり徐々に市況が締まっていくと思われれます。

アルミについては、自動車関連の生産抑制が続いていることから、需要は弱く反転の兆しは見えない状況です。当面は様子見といった所ではないでしょうか。

・・・SDGs・・・

1年程前からSDGsの認証取得(正確には違いますが)に取り組み始めました。まず初めに社内でSDGsに取り組むメンバーを集め「TEAM SDGs」を発足させました。20才代の女性や、40代の中堅、50代のベテランまで多彩なメンバーを選任致しました。もちろん、誰もSDGsについては分かりません。そこで中小企業診断士の方にコンサルティングをお願い致しました。いろはの所から埼玉県2つの認定制度である「環境SDGs取組宣言」「SDGsパートナー登録制度」への登録までです。4カ月程掛け、コンサルを招いてチームメンバーと勉強会を行いました。

その中で、ブレインストーミングなども行いながら、

既に自社の活動に当てはまるものや、これから取り組むものなどを整理していきました。

そして、最終的に取り纏めたもので、県の2つの認定の登録に至りました。

また、この活動をTEAM SDGsのメンバーから全社に展開すべく、全社ミーティングを行い、コンサルによるセミナーの後、チームメンバーの発表により自社の取り組み概要、ゴールなどを共有致しました。

実はこの後、少し苦勞をしました。SDGsのロゴであるリングマークの使用制限が非常に厳しい事です。名刺、パンフレットなどの商用利用に当たる物には使えません。色々調べた結果、埼玉県独自のロゴマークは、県の認証を頂いているので、これを活用する事に致しました。これを利用し、名刺や紙製のファイルケースなどを作成しました。全員のヘルメットにもロゴマークのシールを貼りました。これは商用利用ではないので、国連のリングマークが使えました。これらの検討は、もちろんTEAM SDGsのメンバーにて行いました。今後も定期的に会議を行い社内への浸透はもとより、ゴールに向けて進めて行きたいと考えています。

・・・BCPと新型コロナ・・・

7月の中旬に、新型コロナで陽性となりました。熱も然したる事は無く、微熱程度で一晩で下がりました。しかし、出社は出来ません。ここで、BCPが活きてきました。2020年1月にVer1を作成し、今年の3月の改定でVer5となっております。当初は新型インフルエンザ対応でしたが、現在では新型コロナでの対応も追加されています。役員が出社出来ない場合にも必要な業務・決済が可能な様に、専用PCを配布済みでした。一見無駄な様ですが、緊急時に「出来る」か「出来ない」かは大きな違いとなります。手順についてもBCPで決めてありましたので、計らずとも問題が無い事が確認されました。本当は何にも無いのが一番なのですが・・・。